



Approaching the Future 2024. Tendencias en reputación y gestión de intangibles

Resultados para Bolivia

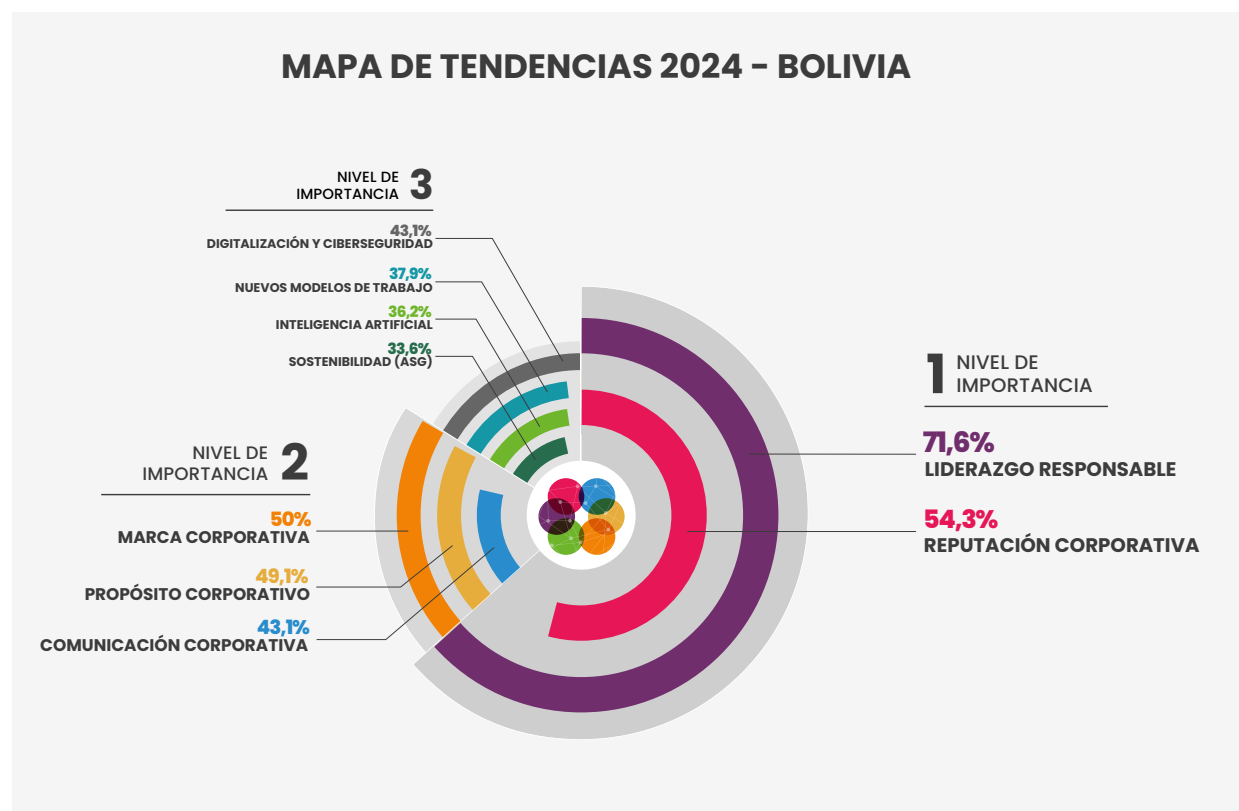
Approaching the Future consolida en 2024 su rol como herramienta estratégica que analiza el impacto de los intangibles en la agenda empresarial y facilita la toma de decisiones. El informe busca comprender cuáles son hoy las prioridades de las organizaciones, los asuntos a los que dedican mayores recursos y los retos y dificultades a los que se enfrentan.

Elaborado a partir de encuestas a cerca de 2.200 profesionales y el análisis cualitativo de 11 grandes expertos, el documento ofrece una prospectiva de futuro sobre la estrategia de las empresas.

Tres grandes vectores de impacto

Approaching the Future no es ajeno al contexto que rodea a las organizaciones, sino que toma un pulso certero de la situación real en la que se encuentran. Por ello, identifica **tres grandes vectores de impacto** que enmarcan los resultados de esta 9ª edición, caracterizada por una situación de crecientes tensiones geopolíticas, la multipolaridad de los riesgos –ambientales, tecnológicos, sociales y reputacionales, y entre los que destaca la creciente polarización– y, por último, la irrupción de la inteligencia artificial.

Insights para Bolivia





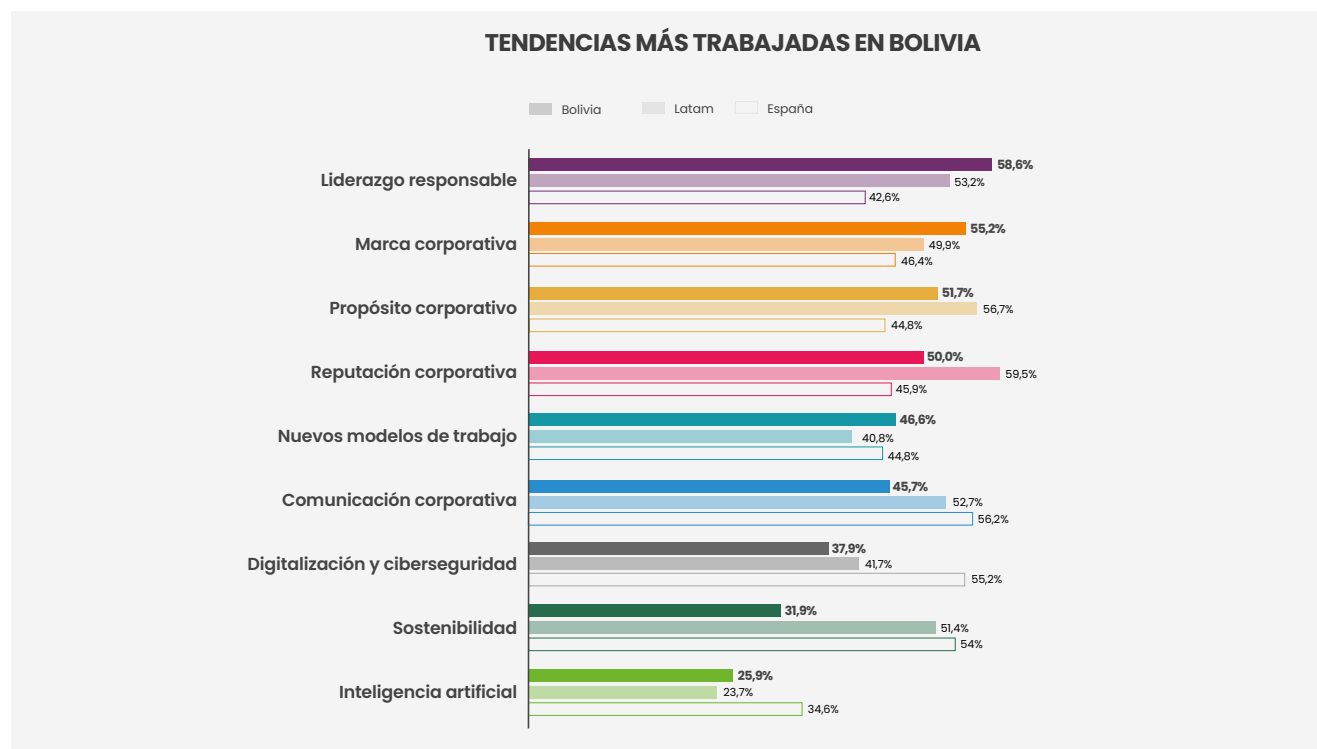
En Bolivia, el impulso de un **liderazgo responsable** conectado con los grupos de interés y anclado en valores, junto la **reputación** son los temas más importante para 71,6% y el 54,3% de los profesionales de la región. Cabe destacar, a su vez, que el **liderazgo responsable** es el ámbito al que más recursos destinan las organizaciones en el país, con 58,6% destinando energías y esfuerzos a este ámbito. La apuesta por la alta dirección sobre este aspecto también es firme, con más de 7 de cada 10 directivos avanzando en el liderazgo consciente, apoyado en el propósito corporativo y los valores y con un 57,6% avanzando en la formación del liderazgo apalancado en valores corporativos. Ambos también considerados los principales retos para la alta dirección.

La **reputación corporativa** se consolida como la segunda tendencia de mayor importancia para el 54,3% de las empresas bolivianas en 2024. Un 50% de los profesionales afirma destinar recursos e inversión de forma prioritaria en este ámbito, aunque sus esfuerzos están ligeramente por debajo de la media de otros países Latinoamericanos (59,5%) Estos datos reflejan el foco de atención estratégica que concentran las empresas bolivianas en la construcción de confianza y la mitigación de riesgos reputacionales, aunque es posible una oportunidad de crecimiento en comparación con otros países vecinos.

Cuando se analizan los ámbitos de acción en los que trabajan las organizaciones en términos de reputación, se observa cómo se centran, principalmente, en la gestión proactiva de planes de reputación (56,9%), la formación masiva en empleados y directivos (32,8%) y la medición de la reputación (24,1%). Destacan especialmente los esfuerzos en formación, con más de 15 puntos porcentuales de distancia respecto a España, y también por encima de la media de otros países de Latam.

En el caso de Bolivia destaca, a su vez, el rol tan relevante que adquiere la **marca corporativa** y el **propósito corporativo** tanto en importancia como en recursos y energías destinados. Este hecho demuestra el compromiso por fortalecer el rol de la marca como la plataforma de relación con todos los grupos de interés y vanzar hacia un modelo de empresa comprometido con la creación de valor equilibrado para todos los grupos de interés en el largo plazo.

A su vez, se observa la necesidad de avanzar en **comunicación corporativa** como herramienta estratégica para el posicionamiento de las organizaciones así como en **sostenibilidad**, ya que en relación a los esfuerzos de otros países de América Latina o España se aprecian menos esfuerzos.





APPROACHING THE FUTURE 2024

TENDENCIAS EN REPUTACIÓN
Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

CORPORATE
EXCELLENCE



CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

TOP 5 TENDENCIAS MÁS TRABAJADAS POR LA ALTA DIRECCIÓN



Fuente: Approaching the Future 2024

Claves Approaching the Future Bolivia 2024

1 El liderazgo responsable es la tendencia más importante para el 71,6% de los profesionales. Se trata, además, del ámbito al que más recursos destinan las organizaciones. La apuesta por la alta dirección es firme, con más de 7 de cada 10 directivos avanzando en el liderazgo consciente, apoyado en el propósito corporativo y los valores y con un 57,6% avanzando en la formación del liderazgo apalancado en valores corporativos.

2 La reputación corporativa es clave para el 54,3% de las empresas bolivianas. Un 50% de los profesionales afirma destinar recursos e inversión de forma prioritaria en este ámbito, aunque sus esfuerzos están ligeramente por debajo de la media de otros países Latinoamericanos (59,5%). Estos datos reflejan el foco de atención estratégica que concentran las empresas en la construcción de confianza y la mitigación de riesgos reputacionales.

3 La marca se consolida como plataforma de relación con los grupos de interés. Y se trata del segundo ámbito al que más recursos destinan las organizaciones bolivianas (55,2%). Para los altos directivos entender la marca como vía de activación del propósito corporativo y fortalecer su rol frente a las marcas de productos son las principales prioridades.

4 El propósito corporativo consolida su rol como pilar estratégico y motor de transformación. Es el tercer ámbito más trabajado, con el 51,7% de las organizaciones avanzando en este campo, y es, al mismo tiempo, el segundo aspecto más trabajado por los altos directivos. La integración del propósito en la estrategia y toma de decisiones es la principal prioridad para los profesionales.

5 La comunicación se consolida como una herramienta estratégica. En el caso de Bolivia, los esfuerzos se concentran principalmente en la mejora de la comunicación interna y en la creación y difusión de contenidos propios. Un aspecto clave para casi 7 de cada 10 altos directivos. No obstante, se observan menores esfuerzos en este campo que los que se destinan desde otros países y regiones a este intangible.

6 La digitalización y ciberseguridad se encuentran entre los aspectos a los que menores recursos se destinan en Bolivia en relación a otras regiones analizadas. Aún así, es el cuarto ámbito al que más recursos destinan los altos directivos. El fortalecimiento de los sistemas de seguridad y la protección de datos es el principal ámbito de acción de las organizaciones, clave para 7 de cada 10 altos directivos.

7 El futuro del trabajo avanza hacia nuevos modelos más transversales y colaborativos. En el caso de Bolivia la principal preocupación está en la formación y desarrollo de los equipos y en la promoción de la salud y bienestar físico, emocional y mental de los equipos.

8 Irrupción e implantación de IA. El 58,3% de los altos directivos aseguran que es clave para la transformación de los negocios. Más de 6 de cada 10 organizaciones aseguran encontrarse en fase de exploración y el 40,9% considera que la IA generativa aumenta la productividad, la velocidad y la agilidad en los procesos.

9 La sostenibilidad está entre los aspectos menos trabajados y prioritarios, en sintonía con los resultados de 2023. El principal foco de atención está en la formación y en la integración de la sostenibilidad en los modelos de negocio. No obstante, se observa un avance hacia una visión más integradora con distribución de recursos cada vez más equitativa: sociales (34,5%), ambiental (33,7%) y gobernanza (31,8%).

Fuente: Approaching the Future 2024



APPROACHING THE FUTURE 2024

TENDENCIAS EN REPUTACIÓN
Y GESTIÓN DE INTANGIBLES

CORPORATE
EXCELLENCE

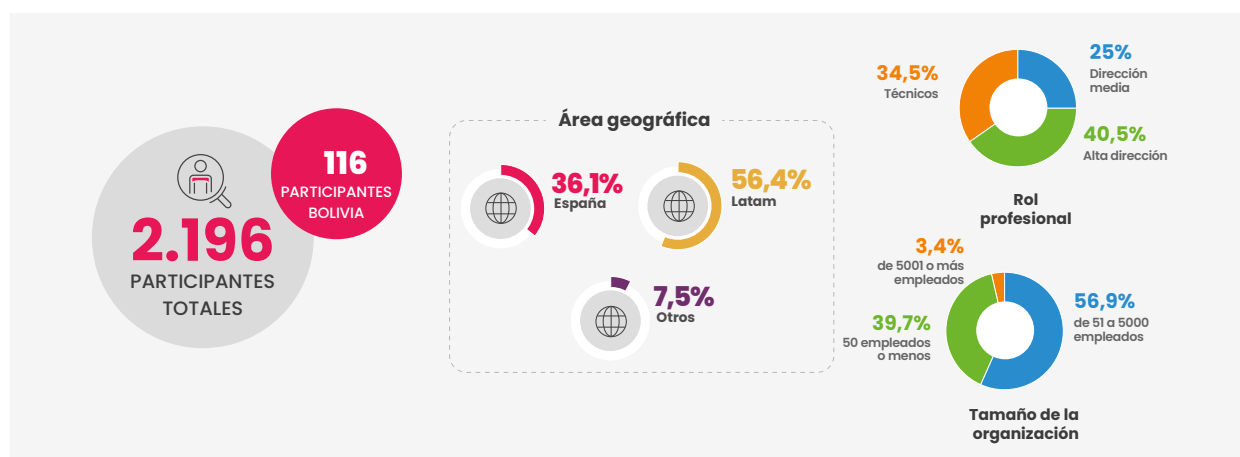
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP



El informe global profundiza en

- Las tendencias más importantes y en las que se invierten más esfuerzos y recursos.
- Los principales ámbitos de acción y retos.
- La visión de la alta dirección.
- La visión de las grandes empresas.
- La visión por geografías con foco en Iberoamérica y con análisis específicos para Centroamérica y el Caribe, Chile, Colombia, Bolivia, Ecuador, España, Guatemala, México y Perú.

Ficha técnica para Bolivia



Para saber más

- Presentación de resultados. *Approaching the Future 2024 – Bolivia*
- Informe completo y paquete de contenidos. *Approaching the Future 2024. Tendencias en reputación y gestión de intangibles*

APOYO INSTITUCIONAL BOLIVIA



www.approachingthefuture.com